

情報商材アフィリエイトマニュアル 準備編

情報商材とは

情報商材とは秘匿性の高い情報を、PDFやDVDなどにまとめたものです。

かつてはギャンブルや金もうけなどのジャンル（その中には詐欺的な内容のものもあるようです）が多かったのですが、現在はダイエット、不妊症、育毛、ゴルフ、勉強法、ダーツなどの日常生活にかかわる情報商材も増えてきました。

今回はこの情報商材を扱うASPの中でも最大手のインフォトップを使い、情報商材アフィリエイトサイトを作ります。

ノウハウで狙っていく商品は、**日常生活の悩みを解決してくれる商材**です。（ギャンブル、お金儲け系の商材は長く売れ続けることが少なく、また競合も非常に多いのでSEOをかけづらい）

情報商材では「悩み解消系」の商材を狙う

悩んでいる人が多い = 市場が大きい → 売れる&長く稼げる

情報商材アフィリエイトというと、アフィリエイトなどで稼ぐ系の情報、ツールのアフィリエイトを思い浮かべる方も多いと思います。

しかし、稼ぐ系の商材、ツールの市場は非常に小さくて情報が浸透するのも早いため、長く安定して売れ続けるということがないためです。

一方、悩み解消系の商材は一般の人がターゲットになるため市場がとても大きいのです。

「アフィリエイト」、「SEO」という言葉を理解できる人は想像以上に少ないですが、**「ダイエット」、「育毛」、「犬のしつけ」などの言葉を知らない人はいません。**

情報商材アフィリエイトに対する考え方

買うまで内容を見ることができない情報商材のアフィリエイトには抵抗があるという人も多いようです。

自分も中身を知らない高価な情報を人に勧めるということに対して、です。

しかし、アフィリエイトの仕事というのは自分が商品売るのではなくアフィリエイトリンクをクリックしてもらい、商品のセールスページに誘導することです。

商品を勧めるのはセールスページであり、販売者です。

そして**商品購入を決定するのはあくまでも購入者本人の意思である**ということ。

「こういうものがありますよ」ということを訪問者に教えてあげる

この考え方をベースにサイトを作っていくことが大切です。

検索エンジン経由でサイトに訪れる一見さんをターゲットにするサイトアフィリでは、このような考え方をできる人が稼いでいます。

情報商材アフィリエイトの4つのメリット

- ・**成果承認率が100%**

(他のASPは成果が上がっても非承認になることがあります)

- ・**サイトを1つずつ登録する必要がない**

(通常のASPでは広告ごとにサイトを作成、登録します)

- ・**サイトの審査がない**

(通常のASPでは広告主の許可が下りないと広告を貼れないものが多い)

- ・**クッキーが30日間有効**

(ただし楽天アフィリエイト程の効果はないので、その場で買ってもらう努力は必要です)

情報商材アフィリエイトの流れ

商材を選ぶ



キーワード選定、ライバルチェック



選んだキーワードでアフィリエイトサイトを作成する

骨組みのステップは**3つだけ**です。

あとは、被リンクを継続的に入れていきましょう。

1. 商材の選定

「アフィリエイトをする情報商材」を選ぶ際のポイント

情報商材は認知度が低く高額なため、商材を選ぶ時には以下のポイントを押さえましょう

○権威付けされている

商材に関わっている人がテレビに出演した、有名な雑誌から取材を受けた、何かの大会で優勝した、メジャーな資格を取るノウハウがあるなど。わかりやすい情報があると訪問者も興味を持ちやすくなります。

○売れている

売れているものを売るのが原則なのでランキング上位にある商材から選ぶのが基本になります。

○悩みを解決する方法を紹介している

人に言いたくない悩みや、コンプレックスなど解決したい悩みについて紹介しているものはアクセス数が少なくても、悩みが深い分売れていく可能性も高くなります。

○セールスページの内容がわかりやすい

商材を使った結果、どういう風な効果を得られるかなどをわかりやすく書かれているものは商品をイメージしやすく、信頼されやすいため購入される可能性が高くなります。

インフォトップのトップページ右下のランキングを見る

URL: <http://www.infotop.jp/>

掲載期間
2011/4/26~2011/5/31

- ・ 潜在意識を変えるサブミナルCD
- ・ 『プラス思考トレーニング』
- ・ 吉米地英人の『モチベーションアップ&キープ』
- ・ 聴くだけで、勉強、仕事に集中できる
- ・ モチベーションアップ解説ワークショップ
- ・ あなたのやる気と能力をワクワク10倍引き出す方法



ピックアップ 話題の商品をいちやくピックアップ

Luxury FX
ラグジュアリーFX
130万人中1位に輝いた
トレーダー開発システム

継続的に勝てるノウハウ!

FXの利便性をフル活用!
130万人中一番利益を
稼ぎ出したトレーダーの
究極の即戦力トレード
システム!!

ZULU KINGDOM
ナポレオンFXと共に
ZuluTradeを攻略!!

ZuluKingdom

ナポレオンFXと共に
ZuluTradeを攻略しよう!
取引結果は毎月更新中!

…これは本当に
買わなきゃ損。

あっ...
また勝手に
おなら
が...

何で私だけ

知らない間に
無意識にしまっ
おなら。
もう悩むのは
やめませんか?

現役のパソコン
インストラクター
が作った
かんたん
実践 エクセル

エクセル上達

本当に必要な機能
本当に使う機能
本当に大事な機能
を学習して
エクセルマスターに

売れ筋教材ランキング

24時間 7日間 30日間

- 1位 **CORE** 一流の学習法
- 2位 『販売終了しました、ありがとうございます!』わずか24分で...
- 3位 マジックキャッシュバイナリー
- 4位 1日10分。のぞきながら強くなれ!カ
ンニングFX
- 5位 芸能事務所も採用している自宅で...
- 6位 TOEIC980点獲得!ラクラク英語マ...
- 7位 5月23日期間限定特典7削除【ク...
- 8位 【恋スキャFX】FX初心者でも空い...
- 9位 川村明宏のジニアス記憶術
- 10位 【値上げ寸前】ホリエモン推薦 39...
- 11位 Maestro FX

もっとみる



—無料で読める役立つブログを大紹介!!—

悩み系でサイトを作るので「体の悩み」を選択

長期的に売れている商材を選ぶため
期間を30日にして検索ボタンをクリック

ランキング条件検索

ジャンル	<input type="text" value="体の悩み"/>
期間	<input type="radio"/> 24時間 <input type="radio"/> 7日 <input checked="" type="radio"/> 30日

ランキング上位の情報商材を見て商品を決める

売り上げランキング

30日 売上 のランキング検索結果です

1位	高血圧食事療法 【高血圧】薬も運動も不要、食事だけで血圧を下げる藤城式食事法DVD。たったの3日でも血圧が下がっていきます。改善しなければ100%返金。(DVD付き)	価格: ¥ 14,700	商品詳細
2位	妊娠成功ガイドブック 不妊症・不妊治療を自宅で改善出来る妊娠成功ガイドブック【安心の全額返金保証付】■不妊症同期療法第一人者 評定長先生が公開■	価格: ¥ 17,800	商品詳細
3位	完治100% 癌が改善しなければ全額返金！数々のガン患者を完治させてきた食義理論の決定版！井上俊彦のメディカル・レーティング(ガン篇)～癌克服への挑戦～	価格: ¥ 29,500	商品詳細
4位	糖尿食事法 【糖尿病】薬なし注射なしで、食事だけで血糖値を下げる藤城式食事法DVD。たった3日でも血糖値が下がっていきます。改善しなければ100%返金。(DVD付き)	価格: ¥ 14,700	商品詳細
5位	1日7分から!! 高血圧 李先生の高血圧改善プログラム	価格: ¥ 14,700	商品詳細

今回は5位の高血圧商材を選択

インフォトップで「高血圧」で検索しても、他に競合商材が出てこないのだから、これはすんなりと売れそうです。

この「高血圧商材」を選んだ理由

前のページに書いたポイントに今回選んだ高血圧商材は当てはまります。

◆権威づけされている

→ 商材作者は東洋医学の第一人者として本も出している

◆売れている

→ インフォトップの30日ランキングで5位に入っている

◆悩みを解決する方法を紹介している

→ 家に居ながら自分で高血圧を改善する方法

◆セールスページの内容が分かりやすい

→ ノウハウ実践者の声が掲載されており、
空いた時間を使って手軽にできるイメージが湧きやすい。

ログインしてアフィリエイト報酬をチェックする

ログインページ

<http://www.infotop.jp/afi/>

報酬の目安は、**アフィリエイト報酬が3,000円以上**であること

infotop
ダウンロード販売・オンライン通販教材の決定版

ご購入はこちら アフィリエイトはこちら 販売者はこちら ヘルプ

インフォトップシステム全面リニューアル＆創立5周年記念

総額300万円 10分キャンペーン

キャンペーン期間：2011年6月1日(水)～6月30日(木)

毎月5～15万の副収入！ Google対策攻略テクニック 楽天ランク1位のダイエット茶！

24時間 30日間

いま売れている教材は何かな？

教材Ranking

34連続当選の当選券掲載中...

1位 販売終了しました、ありがとうございます。

2位 マジックキャッシュバックインナー

3位 1日10分。のぞきながら強くな。

4位 芸能事務所も採用している自宅で。

TOEIC980点獲得！

年間「億」を売り上げる方法 アフィリエイト報酬40%

グーグルアドワーズ 6/1値上げ！
マスターマニュアル

Twitter 今すぐフォロー

アフィリエイト

ログイン

※パスワードを忘れたらこちら

会員登録はこちら

新規会員登録

成約率 6.24%
×
アフィリエイト報酬 8,800円

cakka presents Ioto three

注目のアフィリエイト

アクセスを送る「価値」のある商品!?

アフィリエイト様が成約につながりやすい「ある仕掛け」とは?

ページ上に、アフィリエイト様からのアクセスを無駄にしない「仕掛け」を導入しました。その結果、成約率6%超え！

>>そのページの内容を確認する

【アフィリエイト報酬大放出】 成約率の高い商品でガンガン稼ぐ

【夏目前!!】 新形式ワキガ改善プログラム

ログインID・パスワードを入力し「ログイン」をクリック



infotop

メニュー

- [トップページ](#)
- [アフィリエイトはこちら](#)
- [販売者はこちら](#)

アフィリエイトログイン

会員様はメールアドレス・パスワードを入力しログインしてください。
新規登録の方は、「新規登録」から登録申込をしてください。

ログインID

パスワード

ログインIDを保存する

[ID・パスワードを忘れた方はこちら](#)



VeriSign Secured
クリックして検証

年間「億」を売り上げる方法

グーグルアドワーズ マスターマニュアル

アフィリ報酬40%

6月1日値上げ!

管理メニューの「商品指定リンク作成」をクリック

The screenshot shows the infotop management interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: top, お知らせ, **商品指定リンク作成** (circled in red), 商品ランダムリンク作成, 特典付き商品指定リンク作成, WEBメール, 2ティアリンク, アフィリエイト管理, 売上管理, アフィリエイト情報管理, ヘルプ, and ログアウト. Below the navigation bar, there is a sidebar menu with the following items: メニュー, アフィリエイト成果, and アフィリエイトランキング. The main content area is titled 'アフィリエイト マイページ' and contains a section for 'お知らせ' (Notices) with the following items: 【お詫び】infotopシステムについて(2011年5月9日 月曜日), 新システム対応マニュアルについて(2011年5月8日 日曜日), 義援金納付のご報告(2011年4月27日 水曜日), よくある質問(FAQ)メンテナンスのお知らせ(終了)(2011年4月20日 水曜日), 大型連休の稼働状況について(2011年4月18日 月曜日), and アフィリエイトさま向けのお知らせ一覧. Below the notices, there is a red banner that says '未読 WEBメール(販売者)に未読メッセージがあります。ご確認ください。'. At the bottom of the page, there is a large banner for the 'インフォトップシステム全面リニューアル&創立5周年記念' (Infotop System Full Renovation & 5th Anniversary Commemoration) campaign, featuring a total amount of 300 million yen and a 1/1000 share campaign. The campaign period is from June 1st (Wed) to June 30th (Thu) 2011.

商品名、キーワードなどを入力し、検索をクリック

infotop

top お知らせ 商品指定リンク作成 商品ランダムリンク作成 特典付き商品指定リンク作成 WEBメール 2ティアリンク アフィリエイト管理 売上管理 アフィリエイト情報管理 ヘルプ ログアウト

メニュー

ダウンロード販売、配送版検索
月額課金サービス検索

速に登場！書店では買えない上達法。
全国のグラウンドファンが実践中。
アフィリエイト報酬 **4,900円**

ストレス・ゼロ
奇跡の新規客獲得法
中学英語学習法
アフィリエイト報酬 **6000円**
字幕・吹き替えなしで
韓国ドラマを観たいですか？

McAfee SECURE
最終検査日 5月23日

商品指定リンク作成

ダウンロード販売・配送版 月額課金サービス

アフィリエイト商品をさがそう！

インフォレナー名

キーワード **高血圧**

カテゴリ 選択してください

商品区分 DLダウンロード販売 DL配送版 EPC

販売価格 円～ 円

アフィリエイト報酬 円～ 円

EPC 円～ 円

EPC・購入率測定期間 最近一週間 最近1ヶ月 最近三ヶ月 統計

登録日 最近24時間 最近4時間 最近72時間 全期間

期間 2011年5月23日～ 年 月 日

自己アフィリエイト OK NG

2ティア報酬 円～ 円

購入率 %～ %

*EPC = 総アフィリエイト報酬 / 総クリック数 (広告1クリックあたりの平均収益)
*購入率 = アフィリエイト経由総購入数 / 総クリック数

検索 リセット

商材の報酬額を確認

この商材のアフィリ報酬は7,000円。

目安である3,000円以上なので次の作業に進んでいきます。

<input type="checkbox"/>	フォーム 生成	登録日	インフォ ブレナー 名	商品名	商品 ID	販売 価格	アフィリ 報酬	自己 アフィリ	▼EPC
					商品 区分		2ティア 報酬		購入率
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="生成"/>	2009/09/17	株式会社 Catch the Web	高血圧 李先生の高血圧改善プロ グラム	33616	14,700	7,000	NG	9
					OL		294		0.12

2. キーワードを選定する

キーワード選定の考え方

情報商材アフィリエイトの場合、アクセス数(検索回数)はさほど重要ではありません。

キーワード選定が最も重要な部分です。

多くのアクセス数を集めることよりも、いかに属性のあった濃い(購買意欲の高い)アクセスを集めるかが、多く成約させるためのコツになります。

- ・ アフィリエイトする商材の作者名、商材名
- ・ アフィリエイトする商材で解決できる悩みキーワード(セールスページから)
- ・ ライバルサイトのバックリンクが少ない

通常は、このような事項を参考にキーワード選定をしますが、このテキストでは、「**アフィリエイトする商材の作者名、悩みキーワード**」に特化します。

サイトタイトルを決める時のキーワード選び

1. 作者名＋悩みキーワード(or商材名)を狙う

理由は後述しますが、作者名＋悩みキーワード(or商材名)を狙うと、それだけでサイトの成約率がかなり高くなります。

狙うキーワードは必ず作者名と悩みキーワード(or商材名)を含めてください。

2. セールスページからキーワードを抜き出す

セールスページにはその情報商材が対象とする顧客層が意識するようなキーワードがあります。

そのようなキーワードを、タイトルや本文中に適切に配置することで、濃いアクセスを集めることができます。

サイトタイトルに人名と 悩みキーワード(or商材名)を入れる理由

1. まずは悩みキーワードで検索する

→「高血圧 改善」「高血圧 病気」「高血圧 食事」などのキーワードで検索して、**商材の存在を知る**

2. 商材に**興味を持った人は**セールスページを読み込む

3. 更に商品が気になって商材名や作者名で検索

本当に効果があるのか？作者は信用できるのか？と考え、情報収集をする
→**“作者名そのもの”**であったり、**“商材名”**の関連しそうな言葉などで情報を探します。

4. 情報収集を行い、**信用してもよさそうだと判断**すれば購入する

=作者名のキーワードで売れていく

悩みキーワードではなかなか成約に結び付かない

前頁の検索者の行動を見てみると、**悩みキーワードで商材のアフィリエイトサイトを上位表示させても、購入をする強い動機がないために、即購入という人は少ないです。**

やはり、まだまだ情報商材は知名度も低いので、
検索者もそれがどのようなものかを調べようとしています。

そのため、「**作者名、商材名での検索時**」「**作者名、悩みキーワードでの検索時**」に
サイトに訪問してもらおうと購入してもらえる可能性が高くなるのです。

以上の事柄を踏まえて効率的に成約率を上げるため、このテキストでの「狙うキーワード」は
「商材の作者名と悩みキーワード」でサイトを作っていきます。

3.ライバルサイトチェック

実際に「狙うキーワード」で検索をし、
どんなサイトが上位表示されているかをチェック

キーワードを選んだらライバルチェックする

キーワードを選んだら、**必ずライバルチェックをします。**

サイトは、作成後のSEOとセットでかせげるようになるので、この作業をしなければ、SEOの目標がなくなるということになります。

また、弱い相手によさそうな中古ドメインを使ってしまうても意味がありませんし、強豪サイトの多い激戦キーワードなのにわざわざサイトを作る必要はありません。

そういった意味でも、ライバルチェックは必ず行なって下さい。

基本はライバルのバックリンク数を見ながら、作るサイトにどれくらいのリンクを入れていくかとの**指針を定めるために必ず行う作業**です。

また、必要なバックリンク数はライバルによって相対的に変化します。

ライバルサイトチェック時のポイント

ライバルサイトでチェックすべき項目は主に2つです。

サイトを上位表示させるためのSEO上重要なことなので覚えておいてください。

・タイトル内に狙うキーワードがどのように含まれているか

ライバルサイトがタイトルに狙うキーワードを入れていないのに上位表示されていれば、こちらがそのキーワードをタイトルに入れることで有利になります。

・バックリンクの数

SEOは、必ずとは言い切れませんが、およそ被リンクの数で上位表示できるかが決まると考えて下さい。

これをツールで確認し、狙うキーワードとするかしないかを判断していきましょう。

狙うキーワードの確認

		2009/09/17	株式会社 Catch the Web
---	---	------------	--------------------------

年間1000人 累計22万人以上
を改善 李先生の高血圧改善
プログラム

はじめまして。

李昇昊 (り・すんほ)

と申します。



今回アフィリエイトする商材で狙うキーワードは

作者名：李昇昊
悩みキーワード：高血圧

バックリンクコレクターProでライバルを調べる

The screenshot shows the 'バックリンクコレクター 1.0.8_0 (最新版)' software interface. In the 'キーワード入力' (Keyword Input) section, the keyword '李昇昊' is entered in the text box. A red circle highlights this text box, and another red circle highlights the 'キーワード追加' (Add Keyword) button. A red arrow points from the 'キーワード追加' button to the '取得開始' (Start) button at the bottom of the interface. A blue box on the right contains a three-step instruction: ①調べたいキーワードを入れ (Enter the keyword you want to check), ②キーワード追加 (Add keyword), and ③取得開始 (Start acquisition). The '取得開始' button is also circled in red. The interface includes various settings for link analysis, such as 'Links (総被リンク)', 'External Links & Internal Links (実被リンク&内部リンク)', and 'Domain Links (ドメイン被リンク)'. The bottom of the window shows the distribution and production information: '配布元: (株) Catch the Web' and '製作元: SheepSoft'.

バックリンクコレクター 1.0.8_0 (最新版)

SEO Professional Tool Suite
バックリンクコレクター Pro

URL解析 AutoSaveフォルダ ツール設定

WEB SERVICES BY YAHOO! SEOMOZ
CSV AutoSave:ON 個別SEOMoz:ON

キーワード入力 Enterキーでも追加可能

李昇昊

関連検索ワード 連想ワード キーワード追加

取得待ちキーワードリスト

キーワード	備考
-------	----

同時に実被リンクBL解析(BL@)
キーワード自動追加機能

取得開始

キーワード解析結果 BL解析結果

Links(総被リンク) External Links & Internal Links(実被リンク&内部リンク) To Outside Links(外部への発リンク)
Domain Links(ドメイン被リンク) Domain Pages(Page数@ドメイン) PR(ページランク) YD(ヤフカチ)
Page Authority(ページ影響力) Domain Authority(ドメイン影響力)

①調べたいキーワードを入れ
②キーワード追加
③取得開始

配布元: (株) Catch the Web
製作元: SheepSoft

Ext...の部分の数字を確認

この箇所に表示される数字が
ライバルサイトの被リンク数の目安になります。

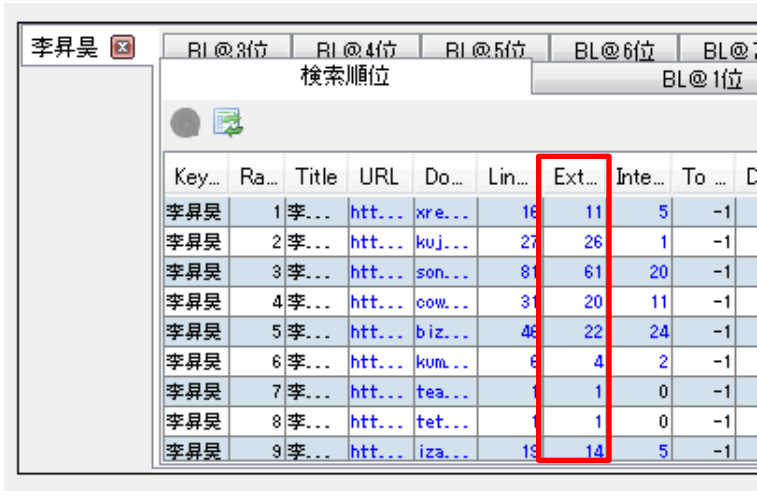
※-1は未取得/取得時エラーと同義

検索順位	RI@3位	RI@4位	RI@5位	BL@6位	BL@7位	BL@8位	BL@9位	BL@10位	BL@1位	BL@2位					
Key...	Ra...	Title	URL	Do...	Lin...	Ext...	Inte...	To ...	Do...	Do...	PR	YC	Pa...	Do...	An...
李昇昊	1	李...	htt... xre...	16	11	5	-1	30	280000	NG	未取得	6	73	201...	
李昇昊	2	李...	htt... kuj...	27	26	1	-1	5	1	NG	未取得	28	14	201...	
李昇昊	3	李...	htt... son...	81	61	20	-1	34	9	NG	未取得	39	30	201...	
李昇昊	4	李...	htt... oow...	31	20	11	-1	10	90	NG	未取得	33	28	201...	
李昇昊	5	李...	htt... biz...	46	22	24	-1	7	156	NG	未取得	37	35	201...	
李昇昊	6	李...	htt... kum...	6	4	2	-1	0	40	NG	未取得	34	30	201...	
李昇昊	7	李...	htt... tea...	1	1	0	-1	77	147...	NG	未取得	36	68	201...	
李昇昊	8	李...	htt... tet...	1	1	0	-1	0	1	NG	未取得	16	36	201...	
李昇昊	9	李...	htt... iza...	19	14	5	-1	0	6	NG	未取得	26	20	201...	

取得開始

```
ky collector v3.5.2.0  
kCollectorPro#auto_save#20111116175116_李昇昊#link_李昇昊_3位_sonymusicstars.com.csv
```

ここでの数字がSEOの参考値



Key...	Ra...	Title	URL	Do...	Lin...	Ext...	Inte...	To ...	C
李昇昊	1	李...	htt... xre...	16	11	5	-1		
李昇昊	2	李...	htt... kuj...	27	26	1	-1		
李昇昊	3	李...	htt... son...	81	61	20	-1		
李昇昊	4	李...	htt... cow...	31	20	11	-1		
李昇昊	5	李...	htt... biz...	48	22	24	-1		
李昇昊	6	李...	htt... kum...	6	4	2	-1		
李昇昊	7	李...	htt... tea...	1	1	0	-1		
李昇昊	8	李...	htt... tet...	1	1	0	-1		
李昇昊	9	李...	htt... iza...	15	14	5	-1		

今回の結果では最大値が61、
この時には61～100程度の被リンク数で
上位表示できるのでは、と考えます。

他に低い数字も並んでいますが
中でも大きな数字を参考にします。

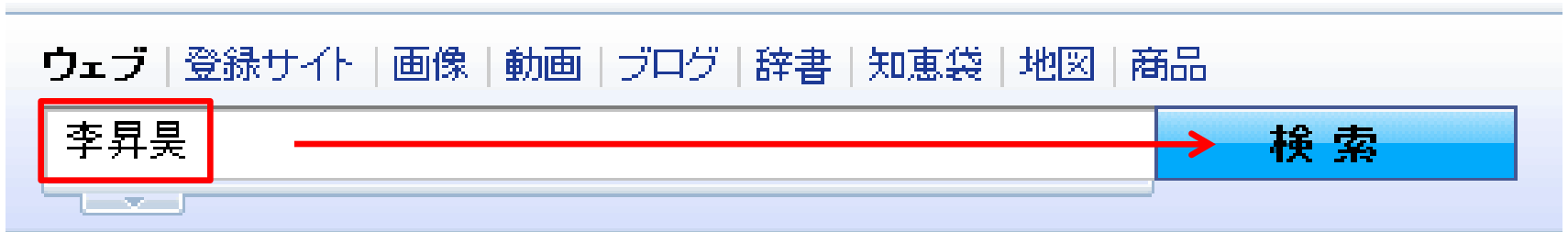
この時に、使う中古ドメインの被リンク数とブログの数の足し算で
数字を越えられるかどうかを考え、サイトを作るかを決めます。

※SEO用のブログは後日作成してもらおうようになっています

使う中古ドメインの被リンク数40 + ブログ40個 = 80リンク → OK
というふうな感じで決めていきましょう。

実際に検索してタイトルなどを確認

狙うキーワードを検索窓に入れ検索



ウェブ | 登録サイト | 画像 | 動画 | ブログ | 辞書 | 知恵袋 | 地図 | 商品

李昇昊

検索

検索結果を表示してタイトルと紹介文を見ておく

1 李昇昊の高血压DVD 体験日記

2010年1月19日 ... 李昇昊の高血压DVD 体験日記。日ごろから血圧が高めなのが気になっています。李先生のDVDを購入したので、その体験談をつづっていこうと思います。ご参考にあれば幸いです。モンスターカレンダー。©2010年1月: 1: 2: 3: 4: 5: 6: 7: 8: 9 ...
ctws263.xrea.com/ri/ - ブックマーク: 1人が登録 - キャッシュ

2 李昇昊激押し※高血压改善はアレですよ!

高血压を改善するために李昇昊先生が教えてくれること、これは押すことだったんです。
www.kujirano-bori.com/ - キャッシュ

3 李昇昊※高血压改善プログラム《CHECK!!》

李昇昊の高血压改善プログラムについて紹介しています! 本当に口コミ評判のようなです。
www.sonymusicstars.com/ - ブックマーク: 3人が登録 - キャッシュ

4 李昇昊※薬に頼らない高血压治療法

李昇昊(りすんほ)先生の自宅で誰でもできる高血压治療法の効果。
cowmarunouchi.jp/hypertension/ - ブックマーク: 1人が登録 - キャッシュ

5 李昇昊「高血压改善プログラム」3日間限定価格

李先生の自宅でできる高血压改善プログラムは年間1000人 累計22万人以上を改善してきた治療法。李昇昊(りすんほ)の方法なら食事制限や運動が苦手でも1日7分で高血压の症状が改善されます。3日間限定価格。
www.bizgnciiz.com/oketuatu/ - ブックマーク: 2人が登録 - キャッシュ

6 李先生李昇昊(りすんほ)の高血压改善プログラムDVD

李昇昊(りすんほ)先生の高血压改善DVDを購入しない理由はない! ?
www.kumanama.net/ridvd/ - キャッシュ

7 李昇昊 高血压 1日7分で改善 ネットバシと内容

2010年4月1日 ... 李昇昊 高血压 1日7分で改善 ネットバシと内容 詳しい内容がこちら 呼吸の仕方を変えるだけで血圧を下げる方法が公開! 高血压治療には費用も時間も必要ないんです。以前の私には信じら

タイトルの左側にキーワードが入っているかを確認します。

ついでにサイトタイトルの付け方やサイト紹介文をひと通り見ておくと、サイト作成の参考にもなります。

※バックリンクコレクターProでもタイトルは確認できます。

調べたキーワードのライバルが強い場合

今回のテキストでは人名キーワードで上位表示を目指します。

しかし、ライバルサイトがあまりにも強い場合、
「人名、商材名＋悩み系キーワード」などの複合キーワードでライバルを調べ、
そのキーワードを狙う戦略をとります。

今回の例でいうと、**本来であれば李昇昊を狙いたいが、
ライバルが強いので、「李昇昊 高血圧」の2語で狙うという方法です。**

ここは、ライバルの強さによって変更するところであり、
見つからない場合には商品を変える判断も持ってやってみてください。

ただし、中古ドメインの被リンク数＋ブログで考えた時
被リンク数で50本程度の違いは許容範囲内です。

SEOは継続していくものなので、逃げ腰でキーワードを選ぶのはやめましょう。

4. セールスページの画像掲載の連絡

商材販売者にサイトへの画像掲載可否を確認する

キーワードも決まり、これから実際にサイトを作成していきますが、情報商材アフィリエイトではサイトにセールスページの画像などを掲載することで、より成約率の高いページを作ることができます。

ですが、無断で画像を掲載することはできません。

必ず販売者に「画像を使用してもよいか？」という確認を取ってから画像を使用するようにします。

ここでは自分のサイトへの画像掲載依頼の流れを解説します。

セールスページ内の 「特定商取引法に基づく表記」をクリック

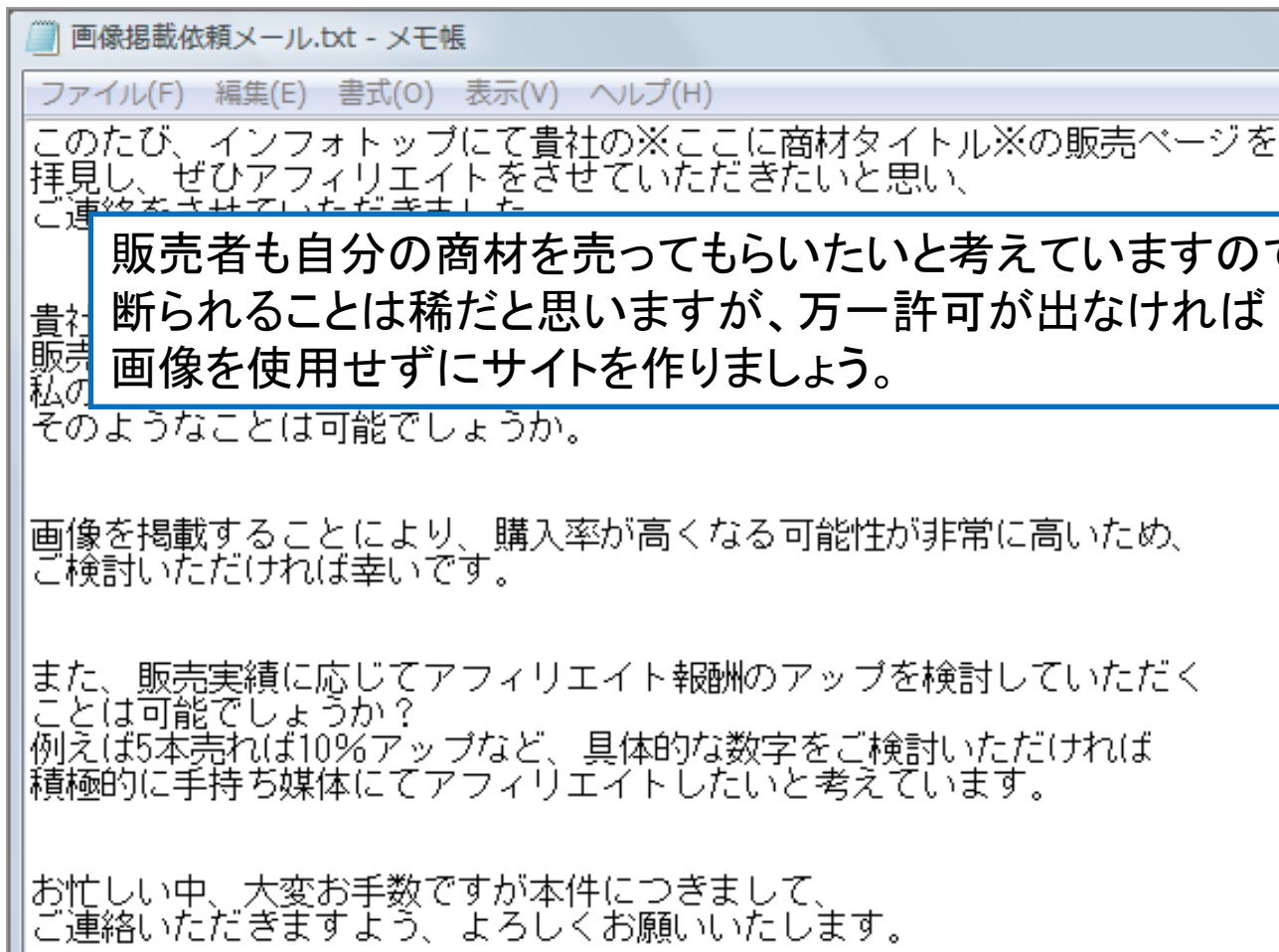


※特商法の表記はページ最下部にあることが多いですが、
商材によっては最下部とは限りません。
ただ、表記が義務付けられていますので必ずページ内にあります。

販売者のメールアドレスを探す

販売業名	株式会社Catch the Web
運営統括責任者	横山直広
所在地	〒252-0804 神奈川県藤沢市湘南台4-1-14 12田中ビル4F
電話番号	0466-21-8884 直通:0466-21-8011
メールアドレス	thanks@ketsuatsu123.com お問い合わせはメールにてお願いいたします。
販売URL	http://www.ketsuatsu123.com/ ここに画像掲載依頼のメールをします

別に配布している「画像掲載許可メール.txt」を 参考に販売者にメールします



画像掲載依頼についての注意

「画像掲載許可メール.txt」の内容は必ずリライトしてから使ってください

そのままの文面で一斉に同じ文面で販売者にメールを送るようなことがあれば、販売者の方の迷惑になります。

1. アフィリエイトしたい商材内容に合わせ、メールの送信のマナーを守って、販売者へのコメントなどを入れて独自の内容でメールをしてください。
2. 普通に考えれば販売実績もないアフィリエイトターに対してアフィリエイト報酬アップのお願いを聞いてくれるはずはないので、上げてくれればラッキー程度に考えてください。

画像掲載の許可をしてくれない、アフィリエイト報酬のアップをしてくれない、などの理由で販売者の文句を言うようなことは筋違い、論外です。

すでにたくさんの許可をいただいています

すでに複数の販売者の方に、画像掲載の協力をいただいています。

まずは、下記フォームに登録をしておいてください。

「情報商材 特別単価&画像利用のデータ集」

https://f.msgs.jp/webapp/form/12526_uns_124/index.do

登録が完了すると情報が入ったメールが届きます。

万が一メールが届かない場合には下記にメールをお願いします。

連絡先：mail@ctw-amc.jp

キーワード選定のポイントのまとめ

稼げそうな商品を見つけることができれば、次に最も重要なのが「**どんなキーワードでサイトを作成するか**」と言えます。

キーワード選定を誤ってしまうと、せっかく稼げる商品を見つけられても、アクセスを集められなかったり、購入に繋がらなかったりと、報酬を得ることが難しくなります。

狙うキーワードはまず**作者が最優先**ですが、ライバルが強すぎて上位に出られないようでは意味がありません。

各キーワードでライバルチェックを行い、あまりにもライバルが強いようであれば検討段階である悩みキーワードに戻ってみるキーワード選定法が最も効率よく上位表示してアクセスを集めるサイトを作るためのコツです。