

文章作成用ネタ抜き出しシート

## 訪問者の興味が惹ける文章の第一歩です

アフィリエイトの場合、実際の訪問者は見えませんが、  
ここをイメージしながら商品の紹介をすることで  
訪問者はもっと商品に興味を持ちやすくなります。

サイト作成の前に、このシートを印刷して  
情報を書きこんでから文章を作ってみてください。

目標となる人にむけて探した情報の中から  
商品の1番おすすめのポイントを文章で押し込んでいけば  
クリック率や購入に違いが出てきます。

商品が欲しい誰かをイメージする

# ドメイントップのリンク集設置の概要とメリット

ここをイメージしておけば、そこに向けた濃い文章が書けます。

1. 欲しい人の性別

2. 年齢

3. その人が商品に興味を持った理由

# 商品の特徴を抜き出す

全部見つけなくても構いませんが、多ければ多いほど  
情報をつなげた濃い文章が書けます

# 抜き出す情報①

1. 販売者・商品・作者の実績・経歴

2. 効果までの期間(期間)

3. 販売数もしくは利用者の実績

4. 利用した結果

## 抜き出す情報②

5. 他の商品との成分ややり方の違い
6. 保証(サポートや返金、特典など)
7. 価格(セットが得であればそれも)
8. 限定(数・期限)